**附件2**

**《外送检验项目采购需求调查反馈意见报告》**

公司名称（盖章）：

采购人：广州市南沙区第二人民医院

调查组织单位：广东远东招标代理有限公司

2024年1月

**表1**

**企业营业执照**

致：广州市南沙区第二人民医院/广东远东招标代理有限公司

根据外送检验项目采购需求调查内容，我公司现按要求提交反馈意见。

联系方法：（包括但不限于：联系人、联系电话、手机、传真、电子邮箱等）

反馈意见的服务为（🗌外送检验项目）

【备注】在“🗌”打“🗸”

后附企业营业执照

公司名称：（全称并加盖单位公章）

日期：2024年 月 日

**表2**

**相关产业发展情况**

致：广州市南沙区第二人民医院/广东远东招标代理有限公司

注：供应商应针对本项目提供相关产业发展情况说明，附件相关佐证材料（如有）。

1.现有服务的技术路线、工艺水平、技术水平或行业的发展历程、行业现状等：

2.可能涉及的企业资质（如企业准入资格《医疗机构执业许可证》）、服务资质（如涉及到强制认证等）、人员资质：

3.涉及的相关标准（含国家标准）和规范：

公司名称：（全称并加盖单位公章）

日期：2024年 月 日

**表3**

**市场供给情况**

致：广州市南沙区第二人民医院/广东远东招标代理有限公司

注：供应商应针对本项目提供市场供给情况说明，附件相关佐证材料（如有）。

1.市场竞争程度：

2.价格水平或价格构成：

3.履约能力、售后服务能力：

公司名称：（全称并加盖单位公章）

日期：2024年 月 日

**表4**

**2020年以来所递交的医院同类型外送检验项目的最低的成交价格记录（如有）**

致：广州市南沙区第二人民医院/广东远东招标代理有限公司

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **项目预算** | **中标/成交人** | **中标/成交价** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：供应商应针对本项目提供公司服务的医院同类型外送检验项目的历史成交价格信息，如有应列表并附上相关合同等材料（如有）。

公司名称：（全称并加盖单位公章）

日期：2024年 月 日

**表5**

**服务商的情况**

致：广州市南沙区第二人民医院/广东远东招标代理有限公司

【备注】本次项目的行业划分为租赁和商务服务业，根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的规定：租赁和商务服务业。从业人员300人以下或营业收入120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，或资产总额8000万元以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务商全称 | 服务商从业人员数量 | 服务商2022年度的营业收入 | 服务商的资产总额 | 企业属性（大型、中型、小型或微型） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

公司名称：（全称并加盖单位公章）

日期：2024年 月 日

**表6**

**检测项目相关情况（技术参数、性能、工艺说明）**

致：广州市南沙区第二人民医院/广东远东招标代理有限公司

**根据项目的《检测项目明细表》情况，提供最符合采购人要求的检测服务。**

服务名称：广州市南沙区第二人民医院外送检验项目服务采购项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务要求 | 供应商是否可以满足（如满足，则填写满足，如不能满足，则填写不能满足，并进行说明） | **备注/说明** |
| 1 | 付款方式 1期：支付比例100%,采用按月结算的方式，中标人完成每月送检服务后，应在次月26日前向采购人开具有效发票以及送交有关服务清单，采购人核对并签收发票后，在满足合同支付条件的情况下五个工作日内支付服务费。即每月按收费标准的实际收费总额×折扣率，以转账方式支付。 |  |  |
| 2 | 一、质量与服务考核，采购人对中标人的服务质量进行每季度至少一次考核，考核标准如下： 1、误检率：每发生1例扣10分。2、漏检率：每发生1例扣10分。3、及时性：及时率＜99.5%,扣5分，在此基础上及时率每降低0.5%则多扣5分。4、误报率（姓名、结果误报等）：每季度不高于2例，如超过2例的，每多1例扣5分。5、检测标本丢失、运送错误（次数累计/年）：每发生1例扣5分。6、危机值报告率和及时率要达到100%，有不符合的，扣10分。7、运输过程的样品质量和环境安全，如因样本运输导致样本不符合标准的，每次扣5分。说明：总分100分，90分以上为良好，85分以上为合格，80分以下为差。由采购人负责组织相关部门对中标人服务质量进行评价。评分如低于85分，每低1分扣罚当季检验费用的10%。评分﹤80分：第一次出现时采购人对中标人提出书面警告，第二次出现要求中标人提交整改报告。若如出现三次评分﹤80分,采购人有权终止合同。★8、合同期限为3年（合同一年一签），在合同履行过程中，有以下情形者，采购人有权终止合同，相关违约责任由中标人承担，采购人不承担任何责任。（投标人需提供承诺函）：①采购人使用科室对中标人进行定期考核，如连续三次考核的分数低于80分的，采购人可单方解除协议，未支付的服务费无需支付；②使用科室核心小组3/4或以上对中标人的服务质量不满意的情况；③中标人在投标文件中已对本招标文件需求等条款进行响应，如在合同执行过程中，出现违反其响应情况或执行不到位，且采购人已对其发出书面通报两次或以上；④采购人使用科室发现中标人外送检验服务项目有转包第三方情况的。 |  |  |
| 3 | 实际检验数量以采购人每次提供的数量为准，采购人无法预计也无法保证最终采购量，投标人须根据自身经验自行承担相应的风险 |  |  |
| 4 | 服务承诺，如遇对标本检测结果质疑，需要提供免费复查服务。 |  |  |
| 5 | 保密要求，中标人应遵守国家的经济、技术工作保密规定和采购人的保密要求，对标的技术实施期间在采购人处了解的各种情况、获取的全部信息资料及产生的所有报告等均严格保密，不得泄露。若因中标人工作人员导致信息外漏，造成不良影响等，责任由中标人承担，并追究其违约责任 |  |  |
| 6 | 其他违约责任，1、如因样本运输原因或中标人保存不当的原因导致采购人委托的检测样本遗失或不符合检测标准，则在采购人重新提供样本后由中标人免费进行检测或重测，且中标人按照当次检验金额的50%向采购人支付赔偿金。2、若采购人患者对中标人出具的检测结果存有异议，因患者有充足的证据证明中标人所提供的检测结果有误导致采购人赔偿的，经法定的医疗争议解决途径确认采购人损失后，中标人对采购人予以赔偿（包括不限于律师费、诉讼费、公证费、鉴定费等）；或者中标人无法协助采购人证明所出具结果准确性如无法提供留存的标本委托法定的第三方检验、检测机构再次检验等，导致通过法定的医疗争议解决途径，采购人需要向检测患者或近亲属承担赔付责任的，中标人需要全数承担采购人的经济损失（包括不限于律师费、诉讼费、公证费、鉴定费等） |  |  |
| 7 | 本采购包所需检测项目不限于附件《检测项目明细表》，但附件《检测项目明细表》所要求项目为必须响应且能开展的基本项目 |  |  |
| 8 | 中标单位要在合同签订后30天内对接好医院his系统，对接好系统后才正式送检业务 |  |  |
| 9 | 投标人检验实验室需拥有专业的检验技术人员，可提供专业的医学检验服务；病理实验室须拥有专业的病理医师以及病理技术人员团队以提供权威专业的病理诊断服务。 |  |  |
| 10 | 投标人拥有完善病原学检测平台，出具报告快速、准确，可充分满足临床需求。 |  |  |
| 11 | 投标人需拥有丰富病理诊断服务经验和良好运营能力，能够提供冰冻切片服务（两小时内出具报告 ）。 |  |  |
| 12 | 投标人保证按国家病理诊断规范进行操作，按照规范流程进行标本保存、运输与检查诊断，并对标本的病理报告承担相应的责任。 |  |  |
| 13 | 投标人需安排专人每周一到周日的上门接收标本的服务，时间为8:30-17:30。遇特殊标本可机动收取，专人需配备专用保温箱。遇特殊标本可随机收取，逢节假日可以适当减少收集次数。 |  |  |
| 14 | 投标人免费提供特殊检查项目所需要的相关耗材、知情同意书、专用申请单等。 |  |  |
| 15 | 标本在送检过程中出现延迟、遗漏、丢失等情况，次数累计每季度≤1例，服务期限内报告的延误送达比例≤1/1000。 |  |  |
| 16 | 检验结果差错比≤1/10000。 |  |  |
| 17 | 检验结果与诊断报告相符程度（不可前后矛盾）≥99%。 |  |  |
| 18 | 投标人有能力提供收标本物流服务并且具有专业物流团队、符合生物安全要求，确保运输过程的样品质量和环境安全。对于需低温冷冻或有特殊要求的样本视具体项目与采购人检验科商定。 |  |  |
| 19 | 投标人保证按国家检验规范进行操作，为了保证分析前标本质量双方约定标本保存、运输，并对标本的检验报告承担相应的责任。 |  |  |
| 20 | 投标人有为采购人保密的义务，未经同意不得向第三方泄露委托检验的项目、检验的内容、检验的结果。 |  |  |
| 21 | 检测样本、检测数据的所有权、使用权为采购人所有，未经许可不得挪作他用。投标人能够按照国家、按采购人要求妥善保存及销毁检验后样本。投标人保证检验结果的公正性，不受任何诱使或压力对检验结果进行修正及更改。 |  |  |
| 22 | 投标人需安排专人每周一到周日的上门接收标本的服务，时间为8:30-17:30。遇特殊标本可机动收取，专人需配备专用保温箱。遇特殊标本可随机收取，逢节假日可以适当减少收集次数。 |  |  |
| 23 | 为保证检验结果实时网络传送，实现实验室数据的汇总、储存、传输功能，与采购人医院LIS系统对接。中标人与我院对接的系统需达到安全等级保护三级，若系统对接需产生费用，则由中标人承担。 |  |  |
| 24 | 提供网上查询服务，以供随时查询进度和结果。并可提供4台一体化自助查询机打印报告终端机（终端机需接入医院系统）。 |  |  |
| 25 | 提供电话查询服务，危急值专人电话跟进，确保患者检测信息与临床医生的畅通。 |  |  |
| 26 | 医务人员可以随时调阅检验结果，投标人须保证病人的资料的准确性和检验结果的及时性，并提供系统使用的必要培训与技术支持。 |  |  |
|  | 按照检测项目常规报告时间提供检测结果，并能满足采购人急诊项目的优先检测。 |  |  |
| 27 | 保证居民检验结果的隐私 |  |  |
| 28 | 投标人需每季度至少提供1次关于检测项目的知识培训服务；每季度提供1次检验科室内质控的培训以及现场指导；培训人员必须是中级以上职称的讲者或专业的市场专员。 |  |  |
| 29 | 投标人需协助南沙妇幼保健院建立规范化质量管理体系，投标人根据自身的质量认证体系经验，根据检验科的实际需求提供培训以及现场指导服务。 |  |  |
| 30 | 投标人需协助设计、制作相关医学检验宣传资料。 |  |  |
| 31 | 对所有检验项目，投标人必须开展室内质量控制，并通过参加室间质评计划、实验室间比对或替代评价方案等方式评价检验结果的可接受性。 |  |  |
| 32 | 有能力独立进行采购人所需合作项目的检测，并提供相应的项目的操作规程汇总手册。 |  |  |
| 33 | 有专人负责采购人业务、质量、技术及培训工作。 |  |  |
| 34 | 可随时接受并妥善安排采购人查阅项目检测及质量控制等情况。 |  |  |
| 35 | 投标人必须接受采购人的各项监督和检查，对采购人提出的合理意见必须及时作出有效响应及整改;对采购人关于检验报告等疑问，需在4小时内响应。 |  |  |
| 36 | 投标人必须无条件配合采购人有关二甲评审及二级公立医院绩效考核等相关方面的内容，不限于数据获取等。 |  |  |
| 37 | 投标人外送涉及的检验项目所使用的仪器、试剂、耗材均需有相应的注册证或相应资料证明。 |  |  |
| 38 | 投标人按要求保存检验数据20年，按季度反馈检验数据至采购人。 |  |  |
| 39 | 采购人接受上级行政部门检查的，投标人需在2小时内协助提供材料，因未能及时提供材料造成采购人检查不通过的，予以一定的经济赔偿。 |  |  |
| 40 | 能够按照采购人的要求妥善保存及销毁检验后的样本。 |  |  |

**【备注】供应商可自行增加表格行数进行完整说明。**

公司名称：（全称并加盖单位公章）

日期：2024年 月 日

**表7**

**服务报价单**

致：广州市南沙区第二人民医院/广东远东招标代理有限公司

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务商名称 | 服务报价（下浮率） |
| 1 | 外送检验项目服务 |  |  |

【备注】

1. 以《广州市医疗机构基本医疗服务项目价格（以最新版本为准）》为基准价（不向病人收费的由财政支付的项目以财政实际拨款为基准），如物价部门有新的定价目录则以新的为基准价，对本项目所有检验内容提供统一、唯一的折扣率报价，报价应包括各种人力成本、货物成本、资料费、服务费、税费、物流服务、标本采集试管、保存装置及合同实施过程中的所有费用。

2.对本项目进行整体报价，本项目响应折扣率应为唯一、确定的，有效响应折扣率为0.00%～100.00%，以百分比表示，保留2位小数。

3.如此表价格超出表4《2020年以来所递交的医院同类型外送检验项目的最低的成交价格记录（如有）》的价格达到10%或以上，请附上详细的情况说明。

公司名称：（全称并加盖单位公章）

日期：2024年 月 日